

【フェアフィールド・バイ・マリオット 道の駅プロジェクト】兵庫県養父市の老舗「菓心 谷常」と、いちご狩りと大福づくり体験イベントを開催！

～フェアフィールド・バイ・マリオット・兵庫但馬やぶに宿泊のお客様限定イベント～



フェアフィールド・バイ・マリオット 道の駅プロジェクト（所在地：大阪市北区大淀中、最高運営責任者：大嶋茂）は、2026年3月21日（土）に兵庫県養父市の慶応四年創業の老舗「菓心 谷常」とコラボレーションし、いちご狩りと大福づくりの体験イベントを開催いたします。本イベントは、フェアフィールド・バイ・マリオット・兵庫但馬やぶに開催日前日ご宿泊のお客様限定のイベントで、150余年の伝統を持つ菓子舗の工場見学から始まり、自社栽培のいちご収穫、熟練職人の指導による大福づくり体験まで、春の但馬地方ならではの魅力を満喫できる内容です。

フェアフィールド・バイ・マリオット 道の駅プロジェクトでは、全国に宿泊特化型のホテルを29施設運営し、ホテルを拠点に「地域の知られざる魅力を渡り歩く旅」のスタイルを提唱しています。本プロジ

エクトはコンセプトに「未知なるニッポンをクエストしよう」を掲げ、地域ならではの体験や全国の知られざる魅力の発見をしていただくことを目的としています。

兵庫県養父市を含む但馬地域は、豊かな自然環境と長い歴史を持つ地域であり、伝統的な食文化や職人技術が今なお受け継がれています。

慶応四年（明治元年）に創業し、150余年という長い歴史を刻んできた菓心谷常は、但馬地域を代表する老舗和菓子店です。創業以来、代々受け継がれてきた職人技術と、厳選された素材へのこだわりを大切に守り続けています。その確かな技術力を活かし、伝統的な和菓子はもちろん、時代に合わせた創作菓子まで幅広く手がけているのが特徴です。長年培われた技術と真摯なものづくりの姿勢は、数々の栄誉ある評価として結実しています。代表銘菓「鮎のささやき」は、第23回全国菓子大博覧会において名誉総裁賞を受賞。さらに、上生菓子「かきつばた」は、天皇皇后両陛下へ献上するという栄誉ある機会に選ばれました。伝統を守りながらも革新を続ける菓心谷常の和菓子は、但馬の味として、多くの方々に愛され続けています。

イベントでは、まず菓心谷常の工場見学からスタートします。創業からの菓子づくりの歴史や、そして厳選素材へのこだわりについて詳しくお話しいただきます。

工場見学の後は、菓心谷常の敷地内いちごハウスに移動し、春の季節ならではのいちご収穫を体験していただきます。収穫したいちごを使って、熟練の職人から直接指導を受けながら、いちご大福づくりに挑戦します。職人の伝統技を間近で見学し、菓子づくりの工程を実際に体験することで、但馬の地で受け継がれてきた菓子文化に触れていただけます。完成したいちご大福はその場で試食していただけるほか、直営店でのお買い物も可能です。

春の季節ならではの体験を通じて、地元の方々との交流や、ガイドブックには載っていない、本当の地域の姿にふれることができます。この春、新しい発見と出会いの旅に出かけませんか。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

イベント詳細

●開催日程：2026年3月21日（土）9:30～11:30

●開催場所：菓心谷常

●参加対象：

2026年3月20日にフェアフィールド・バイ・マリオット・兵庫但馬やぶにご宿泊のお客様

●参加人数：20名様

●参加費：おひとり様 2,000円

※チェックイン時にフロントにてお支払いください。（現金不可）

●スケジュール：

9:30 フェアフィールド・バイ・マリオット・兵庫但馬やぶ 出発 マイクロバスにて移動

9:35 菓心谷常 到着

工場見学、いちご収穫体験、大福づくり体験、試食、お買い物

11:25 菓心 谷常 出発 マイクロバスにて移動

11:30 フェアフィールド・バイ・マリオット・兵庫但馬やぶ 到着

※当日の状況により、終了時間が若干変更となる場合がございます。

●服装：動きやすく、汚れてもよい服装でお越しください。

●参加方法：

宿泊予約後、フェアフィールド・バイ・マリオット・兵庫但馬やぶフロント（079-666-8645）へ参加希望の旨ご連絡ください。



株式会社 谷常製菓



菓心 谷常は明治元年（慶應四年）の創業以来、本物の菓子づくり、人に優しい菓子づくり一筋に、今日まで商いをしてまいりました。代々伝わる伝統技術を頑なに受け継ぎながらも、常に新しい製法、新しい感性で、いつもお客様の笑顔が自然と零れるような、谷常ならではの呼ばれる、そんな菓子を目指しております。

私たちの理念であります「食を通じて社会に役立つ」を実践すべく、近年は県内産原材料の活用にも力を注いでいます。また、若い世代へ日本の伝統文化を継承すべく、様々な取り組みを通じ、伝統行事を発信し続けることで、私たちの活動が少しでも社会への貢献に繋がればと思います。

創業以来、今日まで育てていただいた地域の皆様をはじめ、全国の皆様へ感謝の念を込め、これからも常に最高の品質を追求し、そしていつの時代にも安心してお召し上がりいただける商品のみをお手元にお届けしてまいります。

<http://www.tanitsune.jp/>

フェアフィールド・バイ・マリオット 道の駅プロジェクトでは、今回のようなイベントを通じて地域の伝統産業と宿泊施設の連携を深め、観光資源の新たな価値創造に取り組んでまいります。慶應四年から続く菓心 谷常の歴史や職人技を体感いただくことで、地域に根付いた食文化への理解促進につながることを期待しています。また、参加されたお客様が体験を発信することにより、兵庫県養父市の認知度向上と交流人口の拡大に貢献できると考えています。今後も全国29施設のネットワークを活かし、各地域の事業者とのコラボレーションイベントを積極的に展開し、地域ならではの体験価値を提供することで、持続可能な地域観光の発展に寄与し、日本各地に眠る魅力を国内外に広く発信していく所存です。また、宿泊されるお客様に思い出に残るご滞在をお楽しみいただくとともに、地域の伝統や文化を次世代へ継承する一助となることを目指します。本イベントのように、地域で長年愛され続けてきた老舗企業とのコラボレーションにより、地域観光の活性化と地方創生に貢献してまいります。今回のいちご狩りと大福づくり体験が、但馬地域の豊かな自然と食文化、そして職人の技に触れる貴重な機会となり、参加されるお客様にとって特別な春の思い出となることを願っております。

フェアフィールド・バイ・マリオット 道の駅プロジェクト

公式WEBサイト：<http://www.fairfield-michinoeki.com>

公式インスタグラム：<https://www.instagram.com/fairfieldmichinoeki/>

公式フェイスブック：<https://www.facebook.com/ff.michinoeki>

公式ラインアカウント：@ffmichinoeki

フェアフィールド・バイ・マリオットについて

Fairfield[®]
BY MARRIOTT

フェアフィールド・バイ・マリオットは、マリオット・ファミリーの隠れ家「フェアフィールド・ファーム」の名を冠したユニークな伝統にインスパイアされ、信頼されるサービスと温かくフレンドリーなおもてなしを基本理念として設立されました。コンテンポラリーで気分を高揚させるデザインは、ご旅

行中もお客様が日常を維持できるよう、無理のない体験をご提供します。落ち着いたシンプルさを感じさせるフェアフィールドは、上質なリビング、ワーキングエリア、スリーピングエリアを独立させた、考え抜かれたデザインのゲストルームとスイートをご用意しています。20の国と地域に1,300以上の施設を持つフェアフィールドは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラム、Marriott Bonvoy®（マリオット ボンヴォイ）に参加しています。このプログラムでは世界各地のブランドMarriott Bonvoy Momentsでの特別な体験、無料宿泊やエリートステータスの認定など、他にはない特典をご用意しています。プログラムへの無料登録や詳細については、marriottbonvoy.comをご覧ください。詳細およびご予約は、Fairfield.marriott.comをご覧ください。

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000068.000147426.html>

積水ハウスホテルマネジメント株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/147426

報道関係者からのお問い合わせ先

フェアフィールド・バイ・マリオット 道の駅プロジェクト担当：大石

TEL：06-6743-4793

Mail：shizuka.oishi@fftripbase.com