

INFORME DE SUSTENTABILIDAD

2024 -2025



AUTOGRAPH
COLLECTION®
ALL-INCLUSIVE
RESORTS



ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD

LA POLÍTICA DE THE CODE

CERTIFICACIONES

GESTIÓN DE PRÁCTICAS SUSTENTABLES

RECURSOS

GESTIÓN DE RESIDUOS

RESUMEN DE ACTIVIDADES

VISIÓN 2026

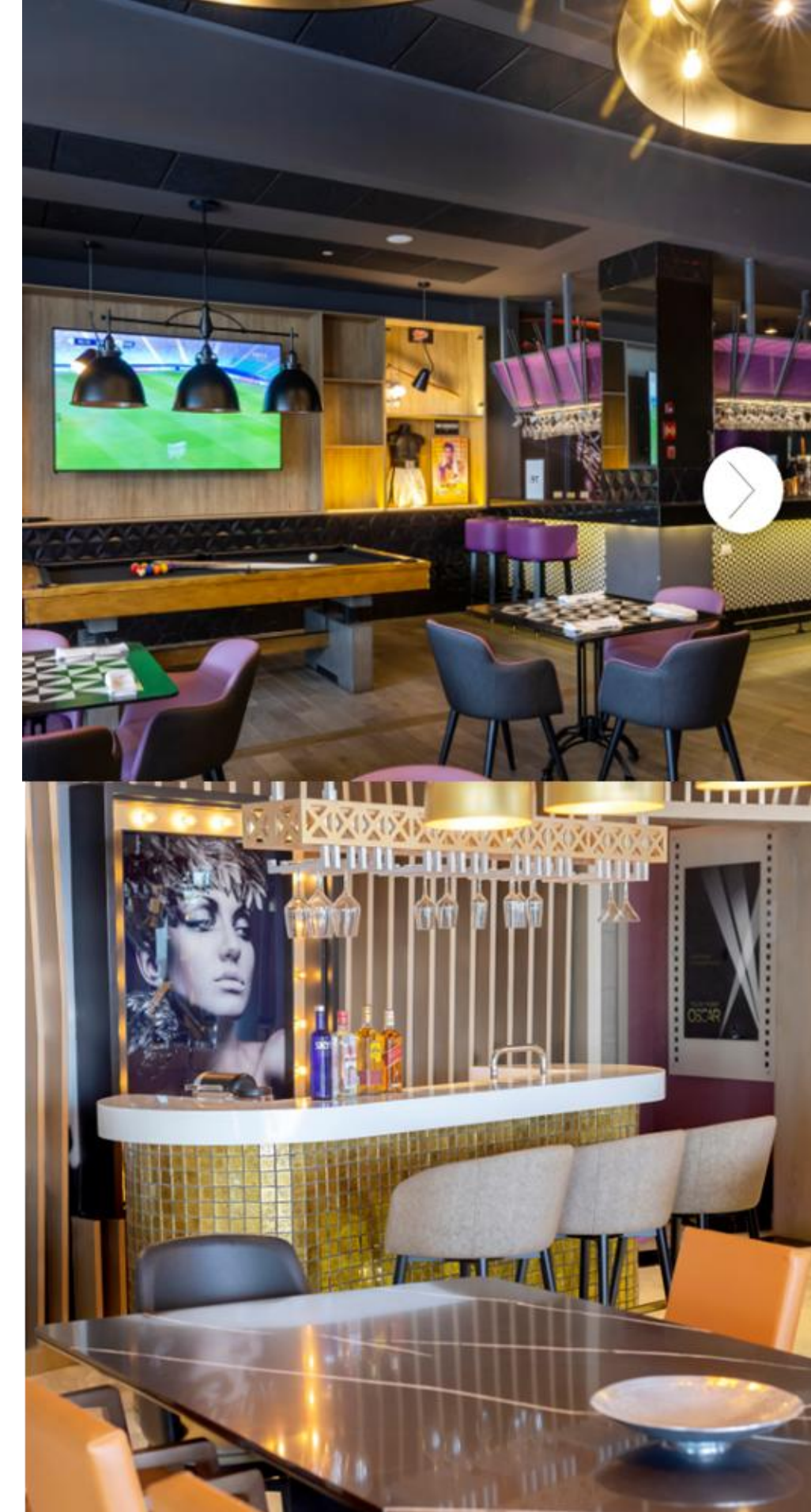


RESUMEN EJECUTIVO

Planet Hollywood Cancún, An Authograph Collection All-Inclusive Resorts y Planet Hollywood Adult Scene Cancun An Authograph Collection All-Inclusive Resorts, han demostrado mejoras en el rendimiento de la actividad y los aspectos ambientales.

A lo largo de los años, los hoteles han demostrado un compromiso con la mejora continua, que se evidencia en los resultados de múltiples áreas. Todo esto gracias a los esfuerzos realizados por generar y mantener altos estándares en procesos relacionados con la prevención de la contaminación, la protección del medio ambiente, el cuidado de la biodiversidad, el respeto a los derechos humanos, así como promover y apoyar a la comunidad local de todas las formas posibles.

El hotel Planet Hollywood tiene como objetivo marcar una diferencia positiva y duradera en la vida de las personas, el medio ambiente y la comunidad. Con el apoyo de estrellas, tripulación y miembros de la sociedad, la propiedad trabaja arduamente para proteger, respetar y promover el conocimiento del patrimonio cultural y las costumbres de México.



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA

En Royalton Hotels & Resorts, estamos comprometidos con el desarrollo de prácticas sostenibles que minimicen nuestro impacto ambiental, promuevan el bienestar de nuestras comunidades y garanticen la protección de los recursos naturales para las generaciones futuras. Nuestra política de sustentabilidad corporativa se alinea con los más altos estándares de la industria, buscando continuamente mejorar nuestras operaciones en favor del medio ambiente y las comunidades locales en cada uno de los destinos donde se tiene presencia; de manera responsable y en concordancia con los siguientes principios:

- Reducir emisiones de CO2 mediante la implementación de tecnologías y prácticas innovadoras para reducir nuestra huella de carbono en todas nuestras operaciones. Esto incluye la optimización del consumo de energía, la reducción de residuos y el uso de energías renovables.
- Velar por el cumplimiento de la legislación y normativa ambiental aplicable en los diferentes países donde se localizan los Hoteles.
- Proteger y conservar la flora y fauna local en los destinos donde operamos.
- Promover el turismo responsable y trabajar en conjunto con organizaciones de conservación ambiental mediante actividades como: limpiezas de playa, limpieza de manglar y protección de fauna silvestre (donde aplique).
- Minimizar la generación de residuos sólidos, priorizando la reutilización y el reciclaje. Fomentamos prácticas de gestión de residuos en todas nuestras propiedades para reducir el impacto ambiental.
- Implementar campañas de sensibilización para garantizar el cuidado de recursos a través de la capacitación del personal mediante prácticas sostenibles, fomentando una cultura organizacional consciente del impacto ambiental y social de nuestras acciones.
- Preservar la identidad nacional y cultural a través del respeto de las tradiciones, fortaleciendo el sentido de orgullo nacional y compartiendo su valor con el exterior.
- Respetar a la comunidad local fomentando un acercamiento para integrar acciones de apoyo y mejora en la medida de las posibilidades.
- Mantener un enfoque de mejora continua proactivo en la identificación de nuevas oportunidades que nos permitan fortalecer nuestro impacto positivo en nuestras prácticas responsables.
- Impulsar el involucramiento de las partes interesadas tales como: anfitriones, invitados, proveedores y prestadores de servicios a participar en nuestras iniciativas de sostenibilidad, brindándoles información y herramientas para que puedan contribuir activamente a la reducción de su impacto.

Royalton Hotels & Resorts, reconoce su responsabilidad en la preservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades. Esta política refleja nuestro compromiso a largo plazo de operar de manera ética y sostenible, asegurando que nuestras actividades beneficien a todos los interesados, incluyendo nuestros empleados, huéspedes, socios y las generaciones futuras.



POLÍTICA DE “THE CODE”



En Blue Diamond Resorts (BDR) estamos comprometidos con prevenir la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNNA) en todas las actividades en las que se desarrolla la organización, declarando cero tolerancia a cualquier acto de explotación sexual comercial con menores de edad con base en las leyes internacionales y nacionales aplicables.

Promovemos la prevención de la Explotación Sexual Comercial de niños, niñas y adolescentes, salvaguardando su integridad y dignidad, a través del sentido de responsabilidad y compromiso de todos nuestros anfitriones, socios, proveedores y huéspedes, como parte de nuestros estándares éticos y de gestión empresarial interna.



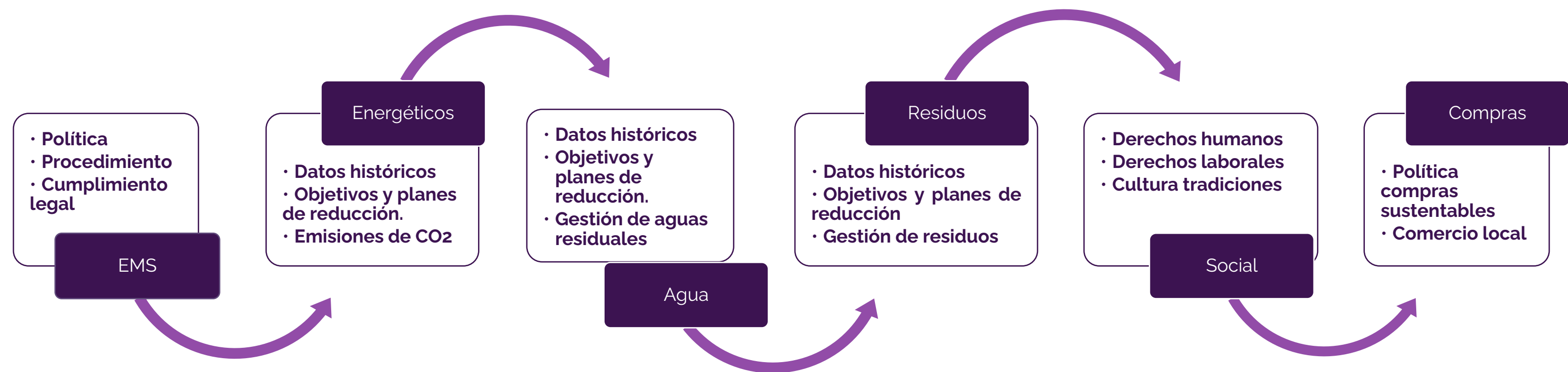
THE CODE CRITERIA

El Código (abreviatura de The Code of Conduct for the Protection of Children from Sexual Exploitation in Travel and Tourism), está representado en todo el mundo por organizaciones locales que brindan apoyo a la industria de viajes y turismo para implementar los seis criterios de *The Code* de manera voluntaria. El objetivo es garantizar que todo menor que se hospede en cualquier hotel de la cadena esté seguro. Este programa busca atraer clientes responsables, compartiendo una política de tolerancia cero en casos de explotación sexual infantil.

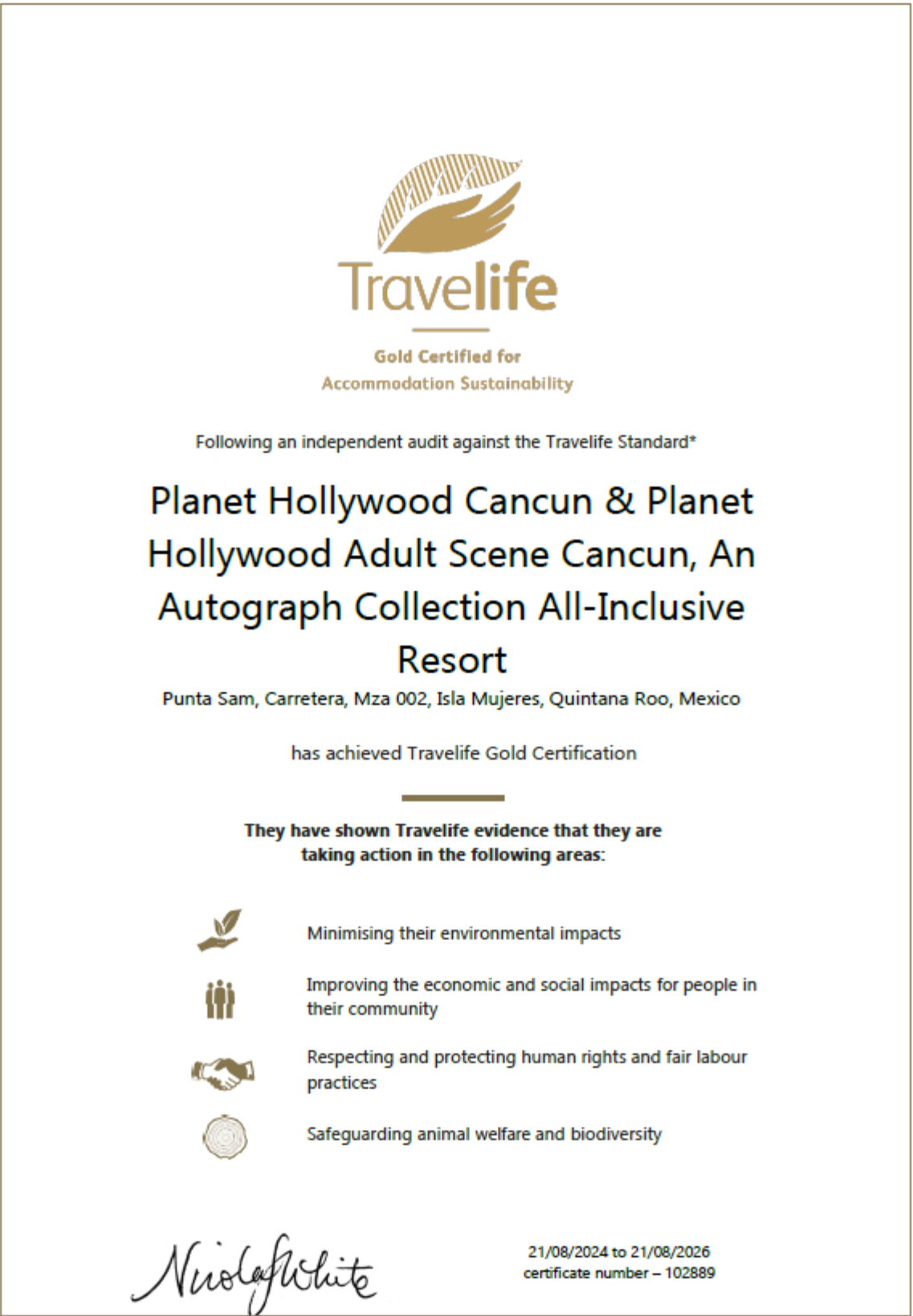


TRAVELIFE - CRITERIOS

Iniciativa dedicada a la promoción de prácticas sostenibles en el sector turístico a través de la evaluación, verificación y comunicación de los logros y desempeño en áreas como derechos humanos, trabajo, participación comunitaria e impactos ambientales, con el objetivo de crear un compromiso sostenible para la organización. Identificada como una iniciativa líder en capacitación, gestión y certificación para empresas turísticas que están en el camino de la sostenibilidad avalada por el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC).



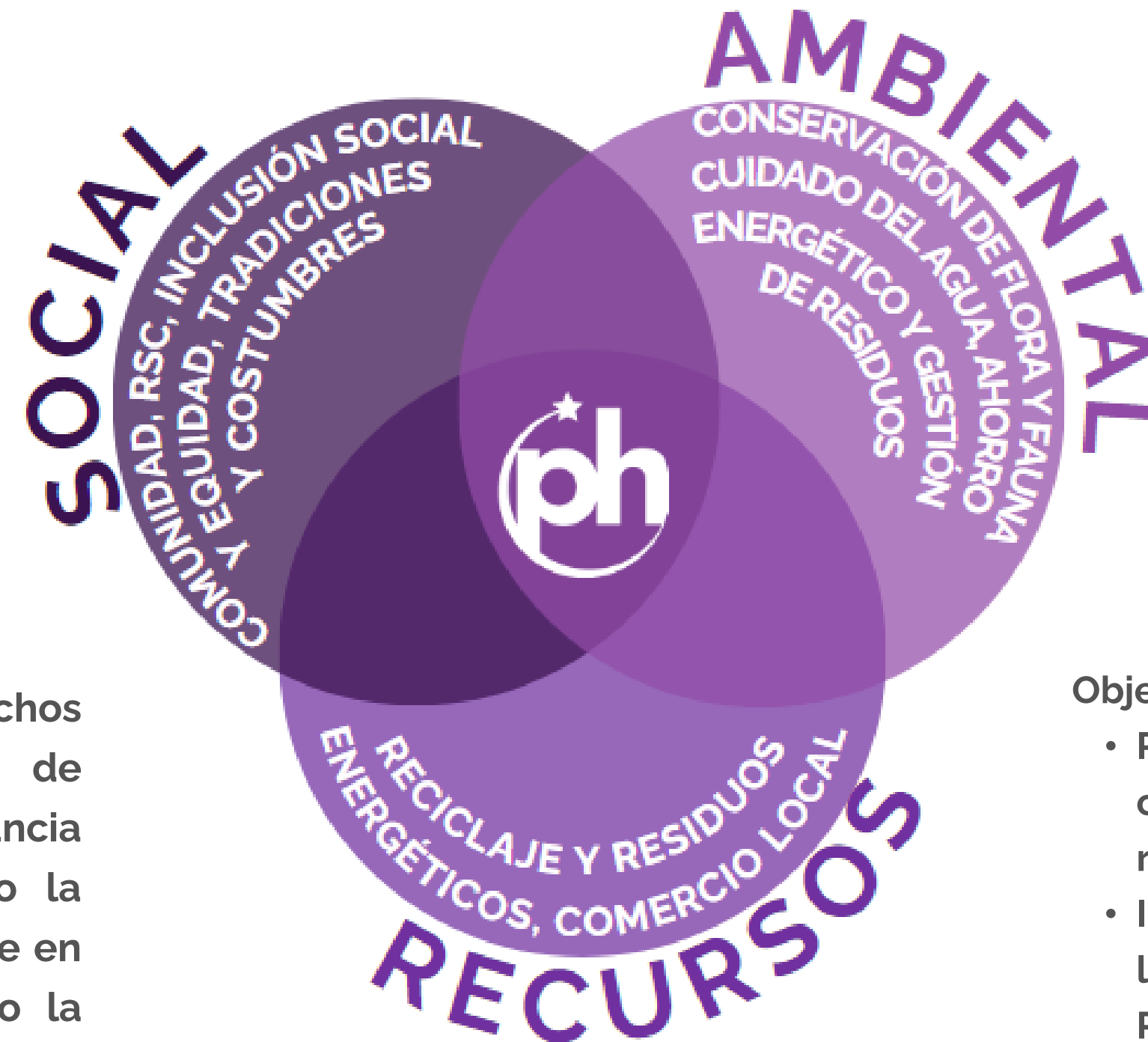
CERTIFICACIONES



GESTIÓN DE PRÁCTICAS SUSTENTABLES



GESTIÓN SUSTENTABLE



Objetivos:

- Garantizar el respeto a los derechos humanos mediante políticas de igualdad, trato justo y cero tolerancia a la discriminación, el acoso o la explotación, con especial enfoque en la protección infantil impidiendo la explotación o el abuso de menores y denunciando cualquier sospecha de incidente.

Objetivo:

- Preservar la biodiversidad local reduciendo la contaminación, restaurando ecosistemas costeros y protegiendo la fauna nativa.

Objetivos:

- Reducir la huella de carbono derivada del consumo de agua, energía y la gestión de residuos.
- Incrementar en 1% el reciclaje de PET/plástico, latas, cartón y papel en comparación con 2024. Reducir el uso de plásticos de un solo uso en todas las áreas operativas.
- Disminuir en 1% el consumo de agua, energía eléctrica y gas por noche de huésped.

OBJETIVOS Y METAS

1%

Reducción de
energía

3%

Reducción de
agua

20%

Reducción de
emisiones de CO₂

2

Naturaleza

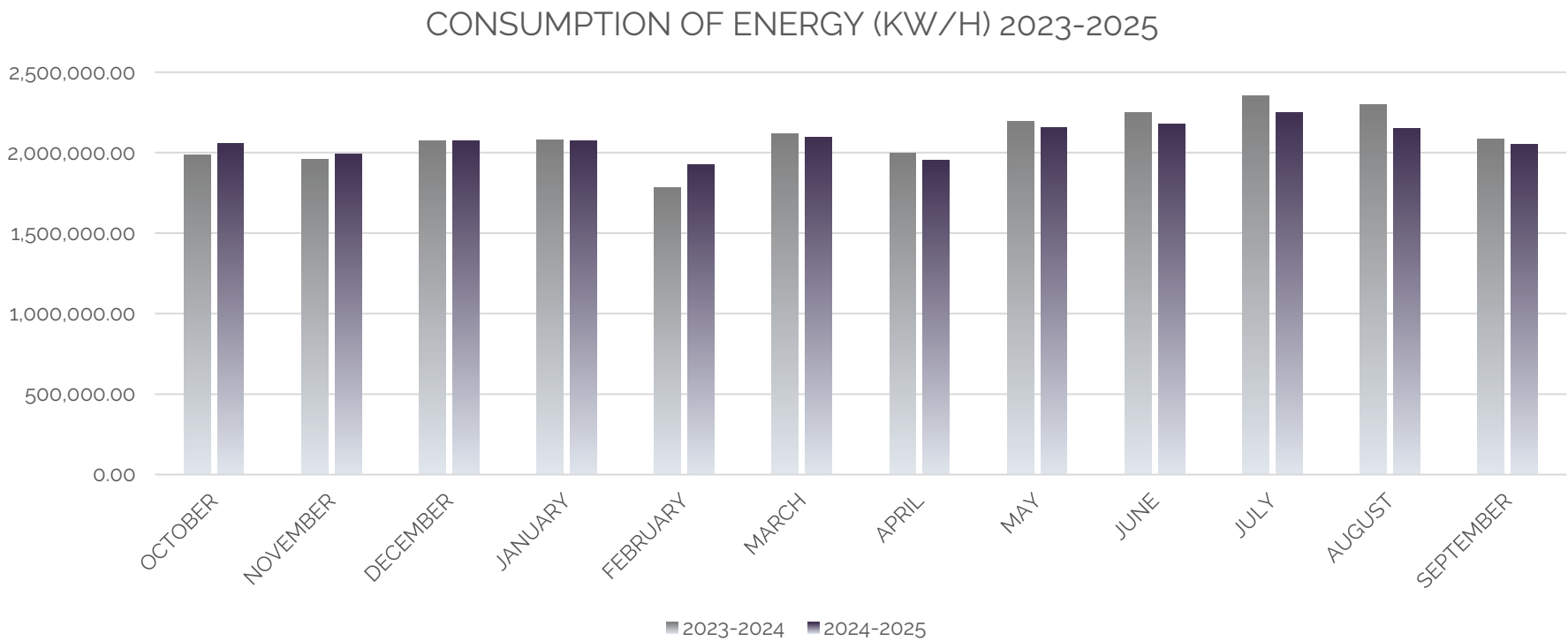
2056

Horas de
voluntariado

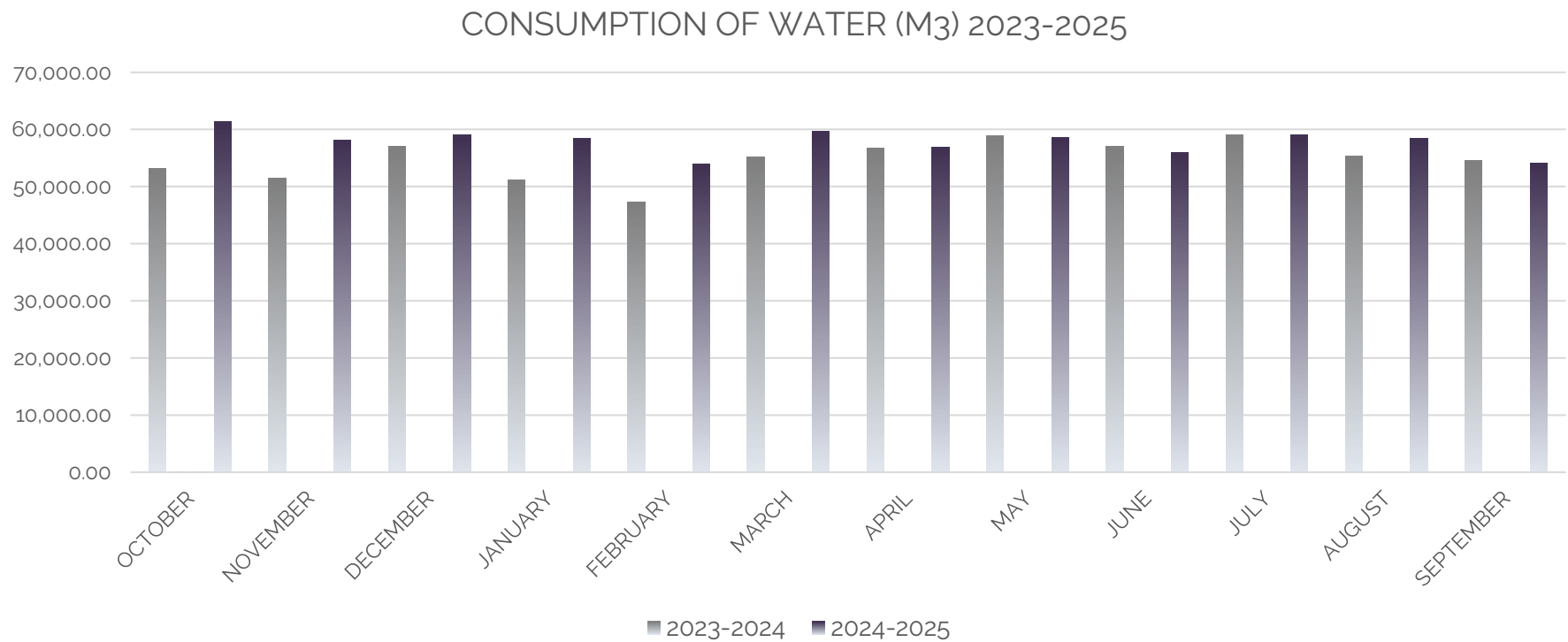


GESTIÓN DE RECURSOS 2023 - 2025

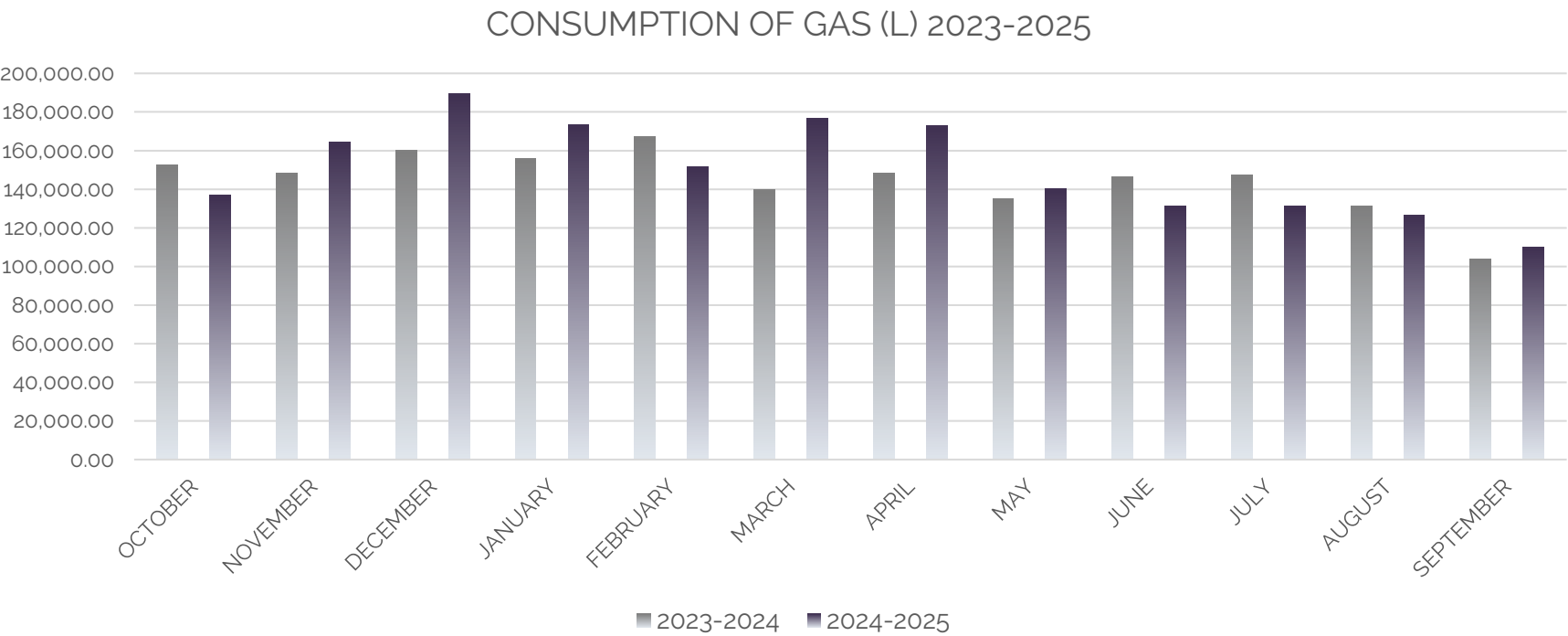
Gráfica comparativa consumo electricidad



Gráfica comparativa consumo de agua



Gráfica comparativa consumo de gas



El conjunto de gráficos representa una gestión de recursos sólida: el consumo eléctrico permanece estable con picos estacionales previsibles; el agua y el gas muestran descensos en 2024-2025. Esto sugiere que las medidas implementadas (eficiencia operativa, tecnologías de ahorro y buenas prácticas) están funcionando, especialmente en agua y gas. Se reforzarán las acciones que han probado eficacia, y se profundizará en la reducción eléctrica en picos de verano (climatización) y consolidar la tendencia a la baja en agua y gas ampliando las intervenciones que han dado resultado.

GESTIÓN DE RECURSOS 2024 -2025

ELECTRICIDAD



24,953,600 kWh

11,428,748.80 kg CO₂e
x196.09
kg CO₂e per guest
night

AGUA



693,455 m³

103,324.80 kg CO₂e
x0.13
kg CO₂e per guest
night

GAS



1,805,104.00 L

2,810,709.39 kg CO₂e
x3.57
kg CO₂e per guest
night

DIESEL

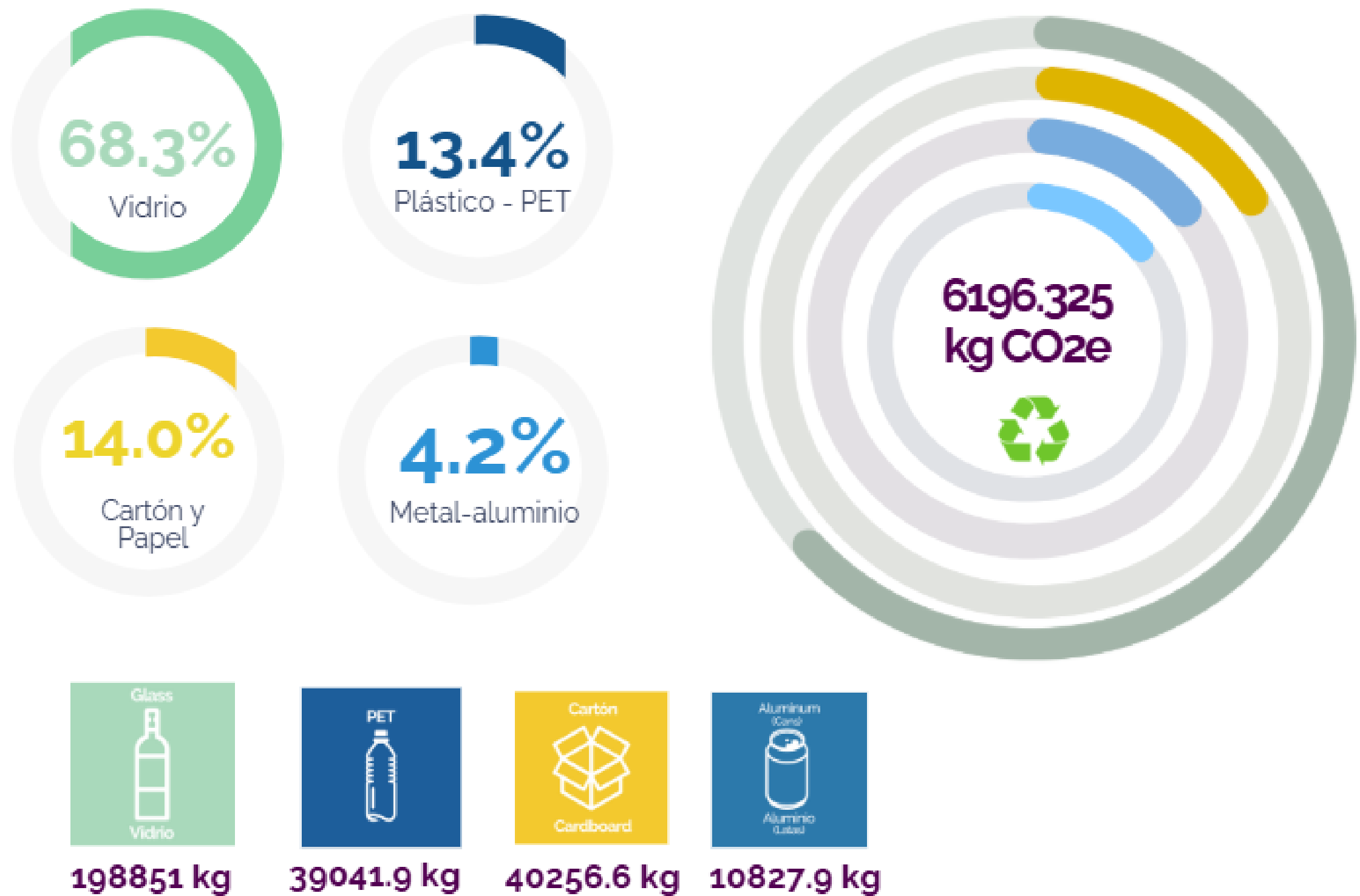


23,596.36 L

55,208.40 kg CO₂e
x0.08
kg CO₂e per guest
night

PHCUN HUELLA DE CARBONO
199.87 kg CO₂e per guest night

PORCENTAJE ANUAL DE RECICLAJE DE RESIDUOS 2024 - 2025



En Planet Hollywood Cancún creemos que cada elección cuenta. Nuestro compromiso con la sustentabilidad se refleja en la forma en que gestionamos responsablemente nuestros residuos sólidos, transformando la conciencia ambiental en acción diaria. A través de un sistema de clasificación y reciclaje eficiente, buscamos maximizar la recuperación de materiales y reducir nuestro impacto ambiental. Sabemos que el cambio comienza desde adentro, por ello, capacitar a nuestros anfitriones en la gestión integral de residuos es esencial para fortalecer una cultura ambiental que inspire también a nuestros huéspedes y proveedores. Entre nuestras principales estrategias para reducir la generación de residuos, priorizamos el consumo responsable y la adquisición de productos a granel, evitando envases de un solo uso. Cada acción, cada decisión, nos acerca más a un futuro donde la hospitalidad y la sustentabilidad caminan de la mano. En Planet Hollywood Cancún, no solo cuidamos a nuestros huéspedes... también cuidamos del planeta.

REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

IMPACTO AMBIENTAL

Hemos salvado árboles de ser talados 695



Barriles de petróleo que no se utilizan para producir nuevos plásticos 592



Kilowatts Ahorrados 265,773 kWh



Metros cúbicos de espacio ahorrados en el vertedero 1032 m3



Litros de agua no contaminada y ahorrada 5,305,839 L



Metros cúbicos de gases contaminantes no emitidos a la atmósfera 661 m3



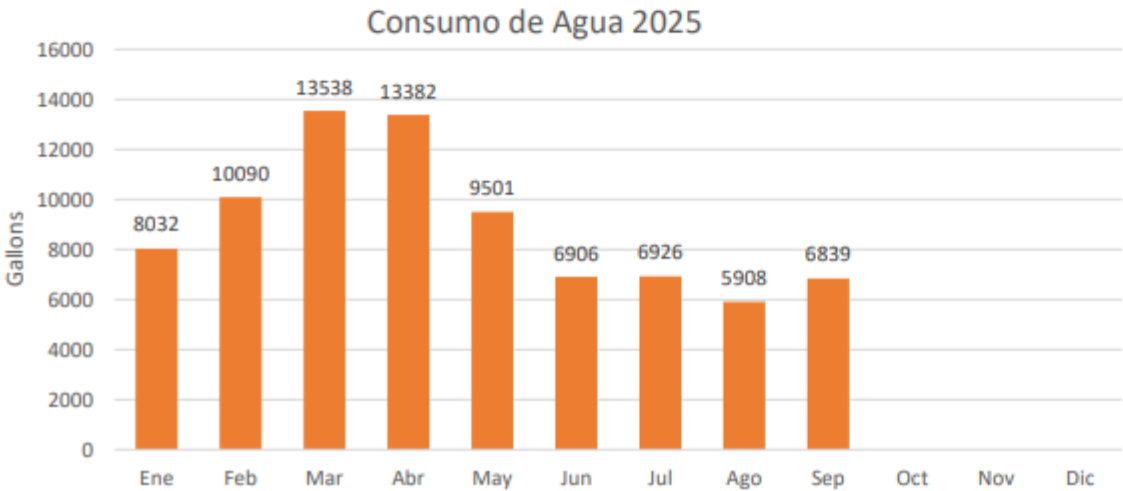
PROGRAMA VERO WATER



HOTEL Planet Hollywood Cancun
Fecha de inicio lunes, 01 de marzo de 2021
Fecha de lectura martes, 30 de septiembre de 2025
Días 1674



Ubicación	Modelo	Serial	Consumo Acumulado (Gal)	Consumo diario (Gal)	Consumo Septiembre 2025 (Gal)	Consumo diario Septiembre 2025 (Gal)
So Cal #1 (Derecha)	Vero +4	514472	48,744	29	1,207	40
So Cal #2 (Izquierda)	Vero +4	513718	56,864	34	704	23
La Cocina (Mexicano)	Vero +4	513713	49,253	29	100	3
Banquetes	Vero +4	514475	16,951	10	827	28
Sunset strip (adentro)	Vero +4	514455	25,695	15	925	31
Hindú	Vero +4	513714	66,310	40	0	0
Premiere Bar (Lobby)	Vero + 4 UC Tower	514477	12,296	7	436	15
Overtime	Vero +4	514462	11,583	7	154	5
Comedor Colaboradores	Vero +4	513720	37,294	22	95	3
Braza	Vero +4	514461	28,377	17	177	6
Catch	Vero +4	514459	20,218	12	319	11
Grill Bar StarClass/Burguer	Vero + 4 UC Tower	514470	20,199	12	0	0
The Short Rest	Vero +4	503143	52,198	31	704	23
Gusto Rest	Vero +4	503140	65,544	39	1,191	40
TOTAL			511,526	306	6,839	228



FELICITACIONES!!
Han ahorrado:



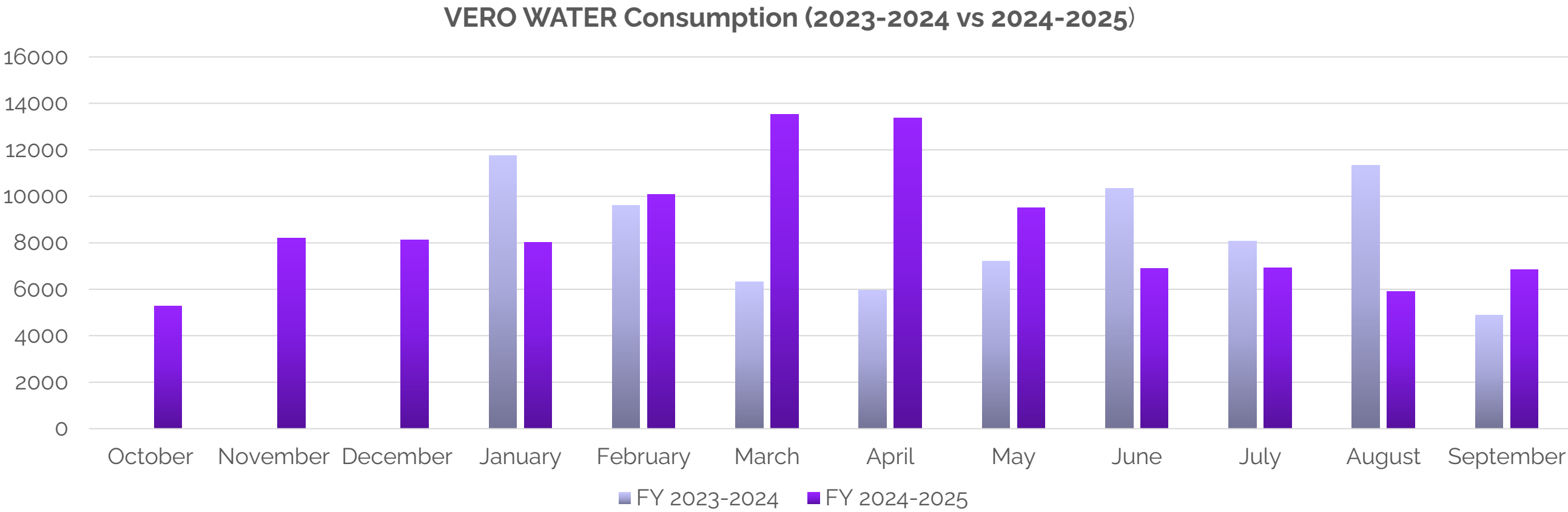
3,867.1 K
Botellas Plásticas
de 500 mL



En Planet Hollywood creemos que cada acción cuenta. Nuestro compromiso con el desarrollo sustentable nos impulsa a transformar hábitos y liderar con el ejemplo. Por eso, hemos adoptado Vero Water como una alternativa ecológica y consciente frente a las botellas de plástico de un solo uso. Gracias a esta iniciativa, hemos contribuido a evitar que más de 100 millones de botellas terminen contaminando nuestros océanos, ríos y vertederos, protegiendo la vida marina y el futuro de nuestro planeta. Cada vaso de agua Vero es una elección por un mundo más limpio. Cada acción, una huella positiva hacia un mañana sostenible.

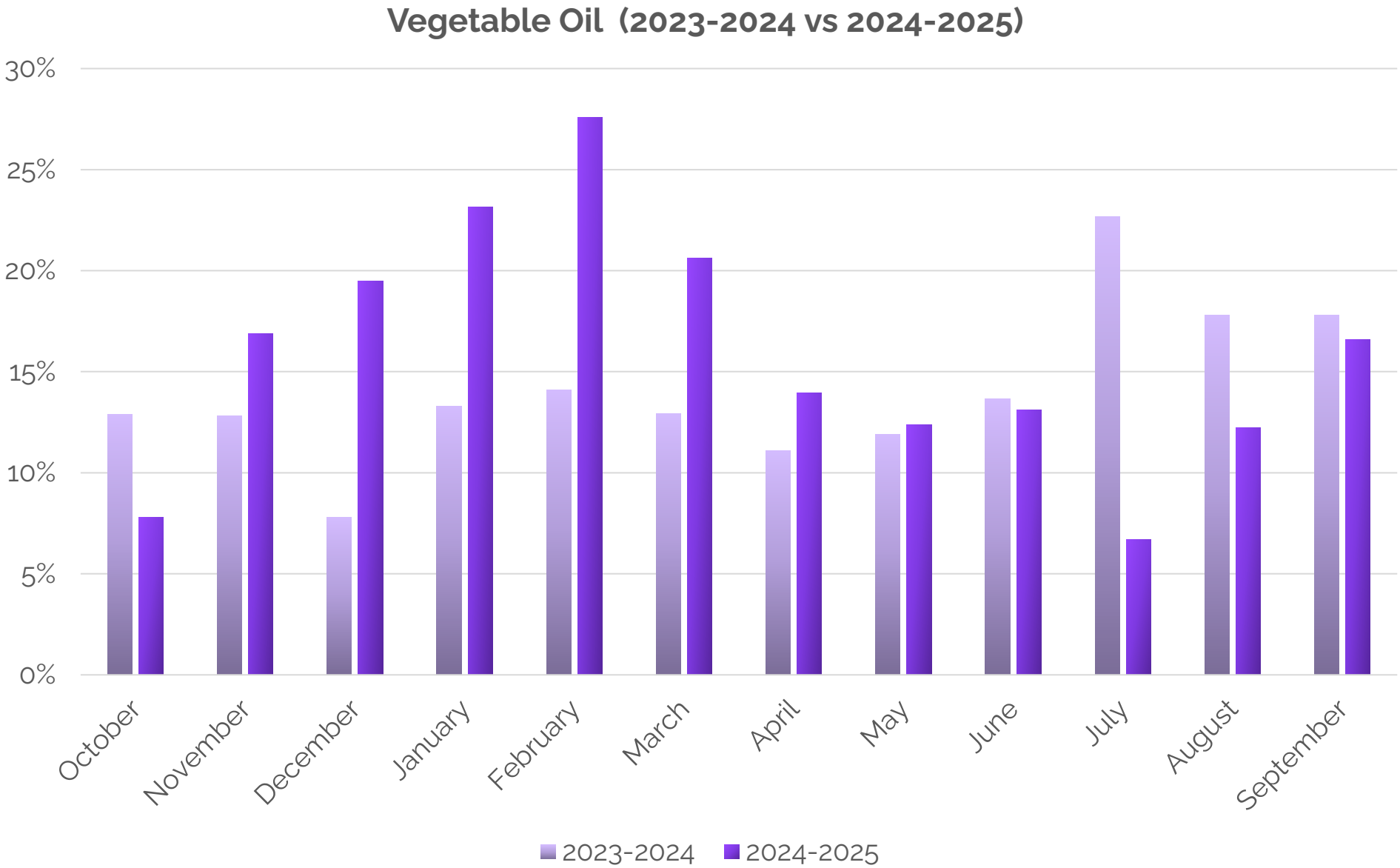
PROGRAMA VERO WATER

VERO WATER Consumption (2023-2024 vs 2024-2025)		
	FY 2023-2024	FY 2024-2025
October	-	5280
November	-	8201
December	-	8117
January	11758	8032
February	9617	10092
March	6324	13538
April	5968	13382
May	7205	9501
June	10341	6906
July	8075	6926
August	11347	5908
September	4888	6839
PROMEDIO	1179733	1356994



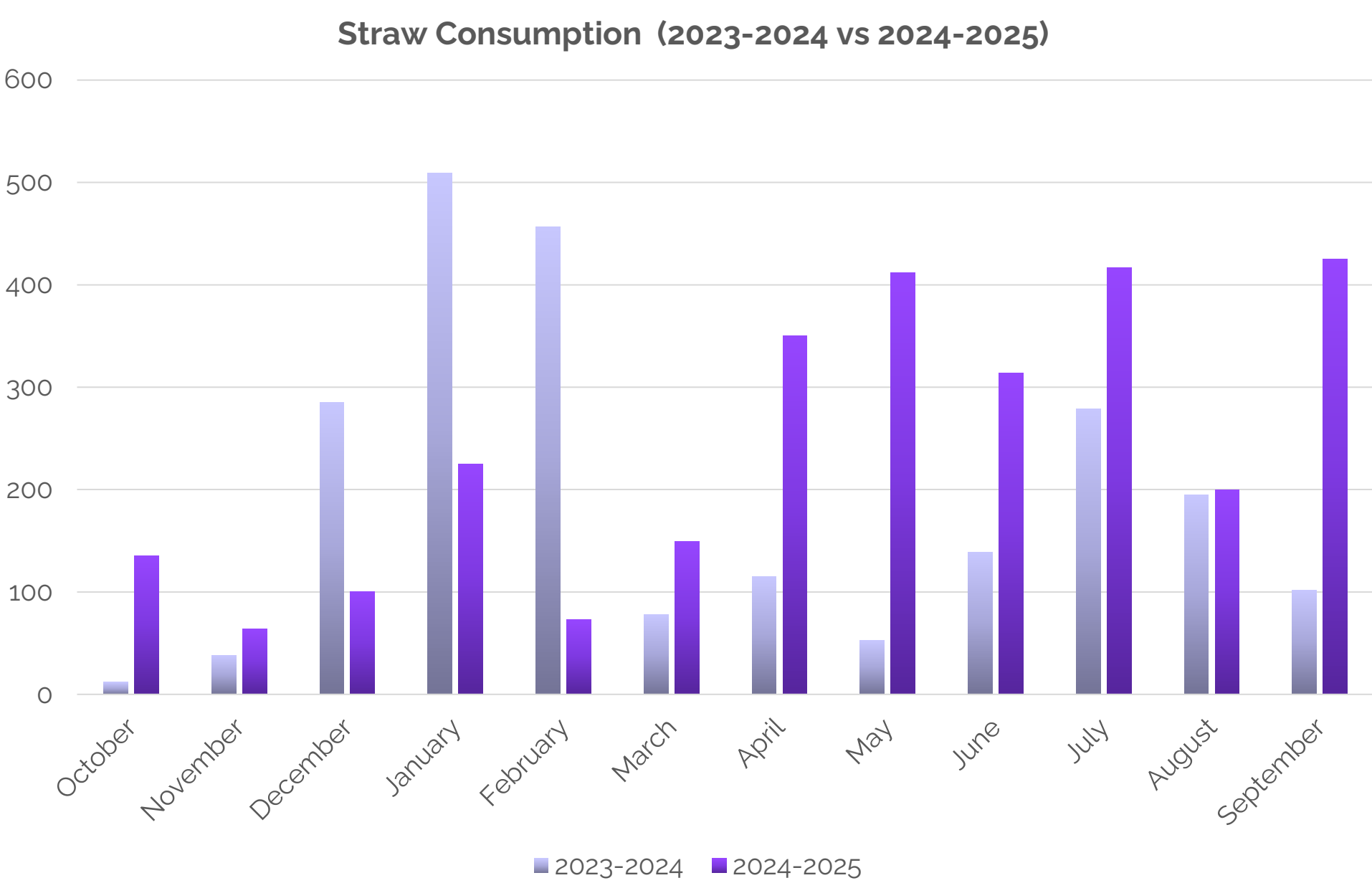
CONSUMOS

Vegetable Oil (2023-2024 vs 2024-2025)						
	2023-2024			2024-2025		
	Vegetable Oil Consumption	Vegetable Oil Recovery	% Recovery	Vegetable Oil Consumption	Vegetable Oil Recovery	% Recovery
October	6060	782	13%	5340	417	8%
November	6160	789	13%	5380	908	17%
December	7120	554	8%	6520	1270	19%
January	6300	837	13%	6100	1412	23%
February	6020	848	14%	4940	1362	28%
March	6320	817	13%	6500	1340	21%
April	5740	636	11%	6940	968	14%
May	5680	675	12%	6020	745	12%
June	5800	792	14%	6680	876	13%
July	5240	1189	23%	6080	408	7%
August	4620	822	18%	5360	655	12%
September	3540	630	18%	3700	614	17%
Total	5717	780.92	14%	69560	914.58	16%



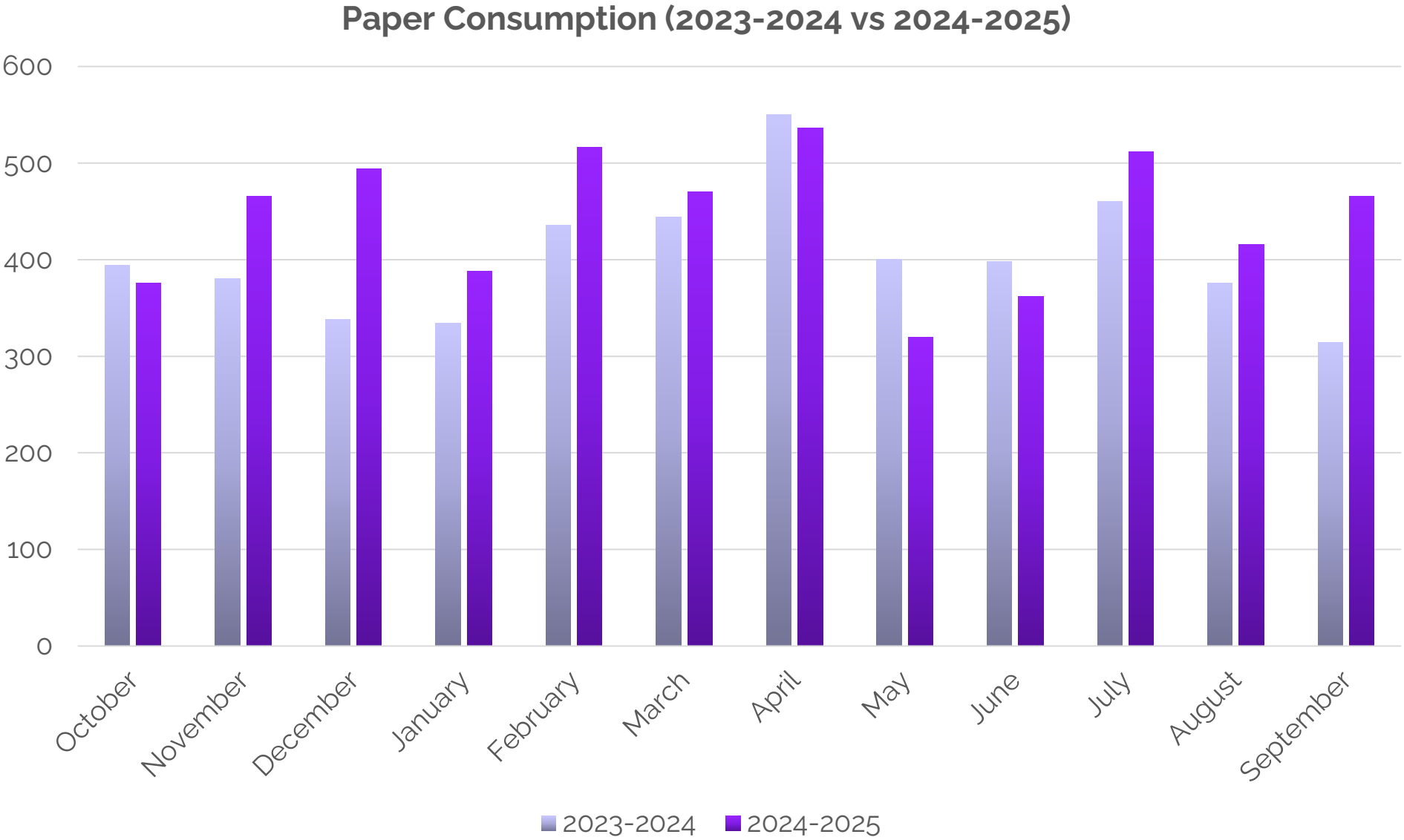
CONSUMOS

Straw Consumption (2023-2024 vs 2024-2025)						
	2023-2024			2024-2025		
	Straw Consumption	Pax	Straws/Pax	Straw Consumption	Pax	Straws/Pax
October	12	53502	0%	135	45168	0%
November	38	60966	0%	64	62482	0%
December	285	73862	0%	100	73613	0%
January	509	69730	1%	225	75085	0%
February	457	66618	1%	73	65635	0%
March	78	75866	0%	149	80928	0%
April	115	66148	0%	350	72700	0%
May	53	59577	0%	412	63711	1%
June	139	66170	0%	314	66983	0%
July	279	70014	0%	417	75901	1%
August	195	55134	0%	200	65676	0%
September	102	29764	0%	425	48107	1%
Total	189	62279.25	0%	2864	795989.00	4%



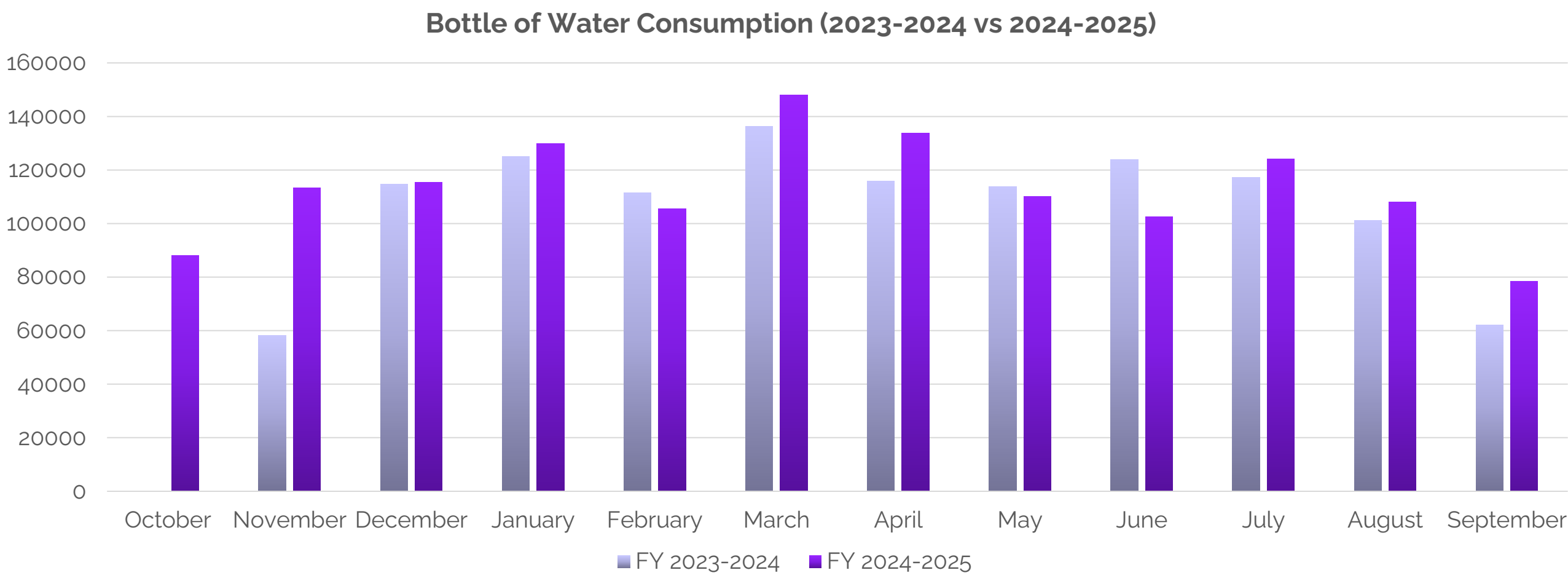
CONSUMOS

Paper Consumption (2023-2024 vs 2024-2025)						
	2023-2024			2024-2025		
	Paper Consumption (Packages)	Paper Consumption (Kg)	Recycled Paper (Kg)	Paper Consumption (Packages)	Paper Consumption (Kg)	Recycled Paper (Kg)
October	197	394	0.00	188	376	69.80
November	190	380	133.80	233	466	0.00
December	169	338	56.90	247	494	46.40
January	167	334	116.60	194	388	0.00
February	218	436	90.50	258	516	114.90
March	222	444	40.50	235	470	0.00
April	275	550	94.00	268	536	81.10
May	200	400	174.00	160	320	24.60
June	199	398	101.40	181	362	24.60
July	230	460	106.90	256	512	94.00
August	188	376	86.70	208	416	14.50
September	157	314	36.10	233	466	151.00
PROMEDIO	201	402.00	86.45	222	443.50	51.74



CONSUMOS

Bottle of Water Consumption (2023-2024 vs 2024-2025)		
	FY 2023-2024	FY 2024-2025
October		87972
November	58179	113276
December	114804	115380
January	125056	129900
February	111528	105492
March	136286	148080
April	115792	133814
May	113904	110064
June	123888	102552
July	117144	124020
August	101064	107952
September	62088	78492
PROMEDIO	1179733	1356994

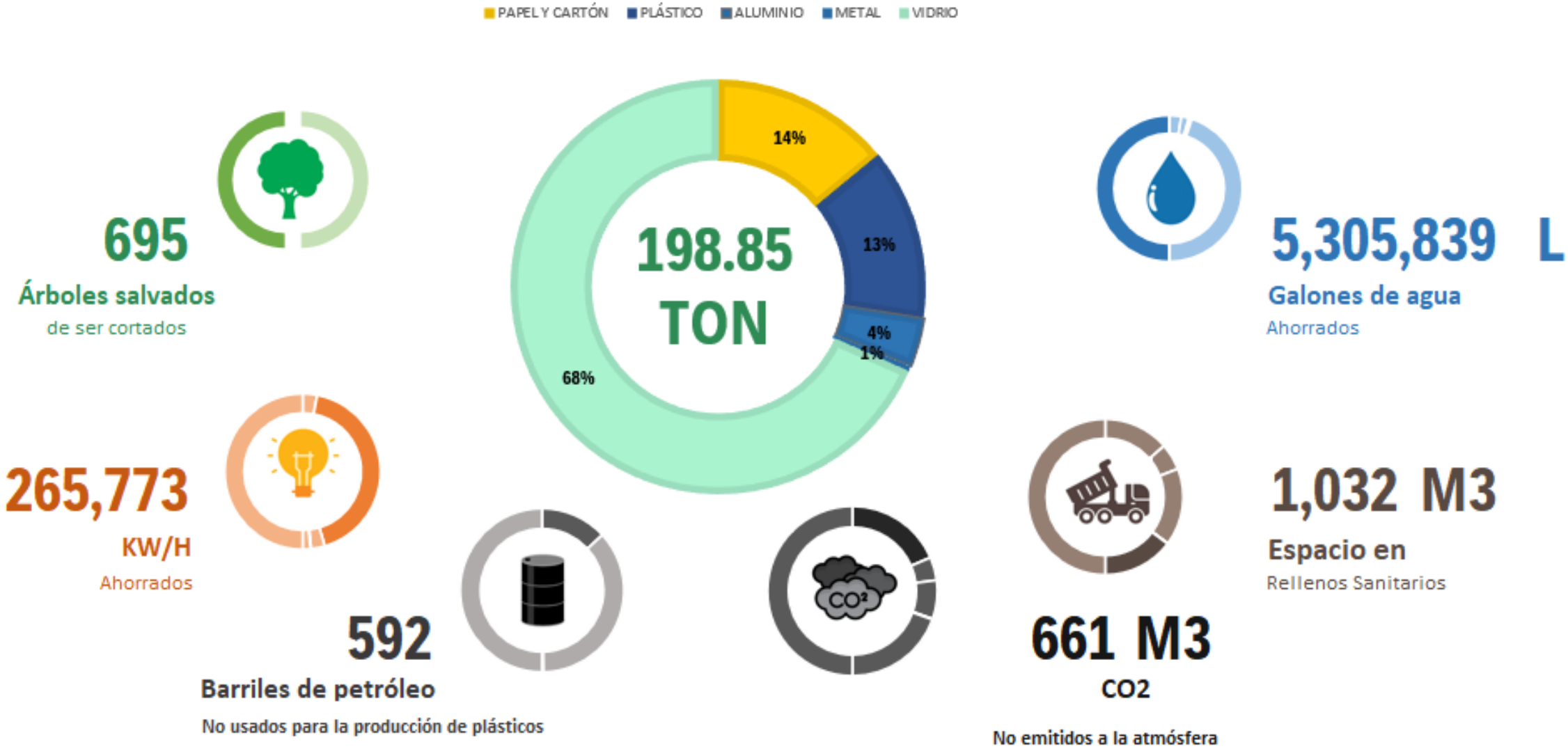


REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

IMPACTO AMBIENTAL

REPORT - CARBON FOOTPRINT

YEAR
2024-2025



MATERIAL	TON	ÁRBOLES SALVADOS	KWH AHORRADOS	AGUA AHORRADA	BARRILES DE PETRÓLEO AHORRADOS	METROS CÚBICOS DE VERTEDERO NO USADOS	METROS CÚBICOS DE CO2 NO PRODUCIDOS
PAPEL Y CARTÓN	40.878	694.926	15942.42	286146		281.27	245.268
PLÁSTICO	39.042		225428.508	175689	156.168	113.42	58.563
ALUMINIO	10.827		15157.8	27067.5	433.08	331.10	97.443
METAL	1.391		893.022	44512	2.782	1.91	1.6692
VIDRIO	198.851		8351.742	4772424		304.05	258.5063
TOTAL	290.99	694.926	265773.492	5305838.5	592.03	1031.76	661.4495

NOS COMPROMETEMOS A MANTENER NUESTRO PLANETA VERDE Y NUESTROS OCÉANOS LIMPIOS



NOS COMPROMETEMOS A MANTENER NUESTRO PLANETA VERDE Y NUESTROS OCÉANOS LIMPIOS



NOS COMPROMETEMOS A MANTENER NUESTRO PLANETA VERDE Y NUESTROS OCÉANOS LIMPIOS



2023-2024

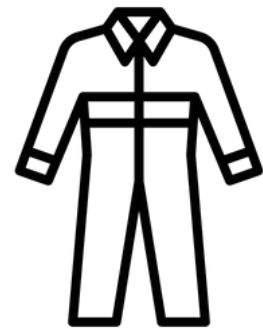
**+ 1000
kg de residuos**

2024-2025

**+ 1400
kg de residuos**

En Planet Hollywood creemos que proteger el planeta es más que una responsabilidad: es una promesa con la vida misma. Nuestra organización está profundamente comprometida con la sustentabilidad y la conservación del entorno natural que nos rodea. Durante el año fiscal **2023-2024**, nuestro programa interno “Limpiezas de Playas” logró recolectar más de **1,069 kg de residuos** y microplásticos, evitando que llegaran al mar y dañaran nuestros ecosistemas. Gracias al compromiso y pasión de nuestros anfitriones, en el año fiscal **2024-2025** intensificamos nuestros esfuerzos, recuperando más de **1,445 kg de residuos**. Este resultado representa un paso firme hacia nuestro propósito de mantener playas más limpias, saludables y llenas de vida. Cada jornada de limpieza es un recordatorio de que cuando actuamos juntos, el cambio es posible. Porque cuidar el planeta no es solo una meta... es nuestra forma de dejar huella.

SOCIAL



**+ 1,103 KG
UNIFORMES**



**+ 1048
JUGUETES**



**+ 1027 PRODUCTOS DE
HIGIENE PERSONAL**



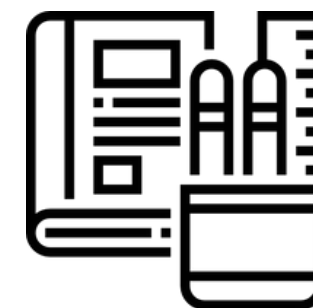
+ 1323 KG TAPITAS



+ 2390 L&F



**+ 2016 PRODUCTOS
ALIMENTICIOS**



**+ 150 ÚTILES
ESCOLARES**

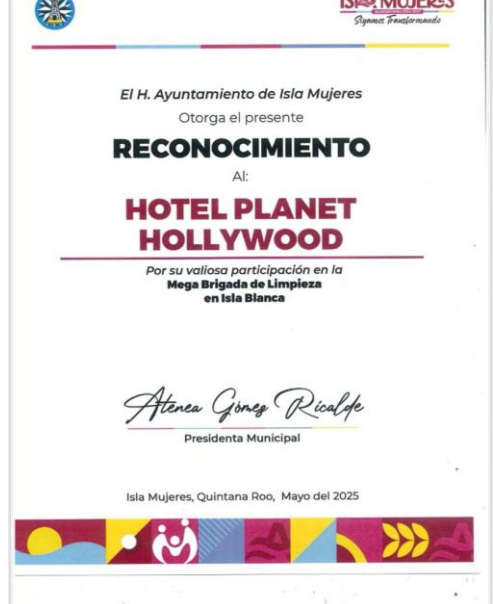


+2,295 ROPA

SOCIAL



RECONOCIMIENTOS



ACTIVIDADES

	ACTIVIDAD	OBJETIVO
SUSTENTABILIDAD	Limpiezas de playa y de manglar	Conservar y proteger los recursos naturales presentes en las playas y manglares, promoviendo su uso responsable y sostenible.
	Auditorías internas	Verificar el cumplimiento del sistema de gestión de sustentabilidad implementado en el hotel, garantizando la mejora continua de las prácticas ambientales.
	Prácticas operativas	Capacitar a los anfitriones en la aplicación de buenas prácticas ambientales dentro de sus áreas de trabajo, fomentando una cultura de responsabilidad ambiental.
	Capacitaciones	Difundir entre los anfitriones los acuerdos y lineamientos establecidos en el Plan de Gestión Sustentable, fortaleciendo su participación activa en las acciones del programa.
SOCIAL	Donaciones	Colaborar en causas prohumanitarias a través de la participación en asociaciones y organizaciones sin fines de lucro que promuevan el bienestar social.
	Formación de THE CODE	Formar anfitriones comprometidos con la prevención de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes en el ámbito turístico y laboral.



CONTAMOS CON SERVICIO MÉDICO QUE BRINDA ASISTENCIA A NUESTROS COLABORADORES

MEDIANTE LA RSC INCORPORAMOS A DISTINTAS FUNDACIONES QUE BUSCAN EL BIENESTAR Y PROSPERIDAD DE NUESTRA COMUNIDAD LOCAL

PROMOVEMOS LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y EL AHORRO DE AGUA EN EL HOTEL, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS AHORRADORES



CONTAMOS CON UNA POLÍTICA DE POPOTES EN LA CUAL NO PROPORCIONAMOS POPOTES PARA EVITAR EL PLÁSTICO DE UN SOLO USO Y PROTEGER LA VIDA MARINA ASÍ COMO EL OCÉANO



CONTAMOS CON LA POLÍTICA DE IGUALDAD DE GÉNERO DONDE SE LE BRINDA LAS MISMAS OPORTUNIDADES TANTO A HOMBRES COMO MUJERES

OFRECEMOS A NUESTROS COLABORADORES OPORTUNIDADES LABORALES Y CAPACITACIÓN QUE PERMITEN SU DESARROLLO



A TRAVÉS DE LA POLÍTICA THE CODE PROMOVEMOS LA ERRADICACIÓN DE TRABAJO INFANTIL Y FORZOSO CON NUESTROS PROVEEDORES

CONTAMOS CON LA POLÍTICA DE COMPRAS SUSTENTABLES DONDE BUSCAMOS QUE LAS COMPRAS SE REALICEN BAJO EL CONCEPTO KM CERO Y HACEMOS RESPONSABLES A LOS PROVEEDORES DE SUS RESIDUOS

REALIZAMOS LIMPIEZAS DE PLAYA Y DE MANGLAR PARA PROTEGER EL ECOSISTEMA

INCORPORACIÓN LABORAL A LAS PERSONAS QUE VIVEN EN LAS COMUNIDADES MÁS ALEJADAS



CONTAMOS CON AMBIENTES LABORALES RESPETUOSOS Y COLABORATIVOS QUE PROMUEVEN EL COMPROMISO Y MOTIVACIÓN DE NUESTROS COLABORADORES



LLEVAMOS A CABO ACTIVIDADES DE REFORESTACIÓN PARA EL CUIDADO Y CONSERVACIÓN DE LA FLORA Y FAUNA



A TRAVÉS DE LA POLÍTICA THE CODE, ACTUAMOS COMO VIGILANTES PARA ERRADICAR LA EXPLOTACIÓN SEXUAL INFANTIL



ASEGURAMOS EL MANEJO APROPIADO DE LOS RESIDUOS Y BUSCAMOS LA ELIMINACIÓN DEL PLÁSTICO DE UN SOLO USO NO RECICLABLES



PROMOVEMOS LA ELIMINACIÓN, REDUCCIÓN, RECICLAJE EN LOS EMPAQUES Y EMBALAJES DE PROVEEDORES

VISIÓN 2026

Planet Hollywood Cancún, An Autograph Collection All-Inclusive, reafirma su compromiso de consolidarse como un referente en turismo responsable y sostenible en el Caribe mexicano. Para 2026, el hotel proyecta fortalecer su desempeño ambiental mediante la reducción continua de su huella de carbono, optimizando el consumo de energía, agua y gas, disminuyendo los residuos y el desperdicio de alimentos, e impulsando la economía circular a través del reciclaje y la eliminación de plásticos de un solo uso. De igual manera, la propiedad continuará desarrollando iniciativas sociales que fomenten el bienestar de las comunidades locales, la inclusión y la protección de los derechos humanos. A través de programas de voluntariado, alianzas con fundaciones y campañas solidarias, se busca generar un impacto positivo y duradero tanto en el entorno social como ambiental. El hotel seguirá impulsando la conservación de la biodiversidad y la restauración de ecosistemas costeros, reafirmando su compromiso con la protección de la naturaleza y las especies locales. Además, continuará su adhesión al Código de Conducta Nacional para la Protección de Niñas, Niños y Adolescentes en el Turismo y fortalecerá sus certificaciones ambientales como Travelife, garantizando una gestión sostenible, ética y transparente en todas sus operaciones.



Escanea el código QR y cuéntanos tus propuestas, comentarios o sugerencias. Tu participación es clave para seguir construyendo juntos un futuro más sostenible.



vacation like a star™